

Observatoire de l’innovation en pharmacie

Enquête sur l’innovation en pharmacie

Appréciation de l’innovation par les pharmaciens titulaires et les préparateurs, nouveaux usages et perspectives d’investissement à horizon 3 ans

HA

LA PHARMACIE DIGITALE

PHARMED INSIGHT

Sommaire

01 Objectifs de l’enquête

Territoires d’innovation analysés

Problématiques clés traitées

02 Programme d’étude

Méthodologie et livrable

Plan détaillé de l’enquête

03 Auteurs de l’enquête

Pharmed’Insight

La Pharmacie Digitale

Health Analytica

04 Commander l’enquête

Options d’achat et contact

Tarifs et bon de commande

01 Objectifs de l’enquête



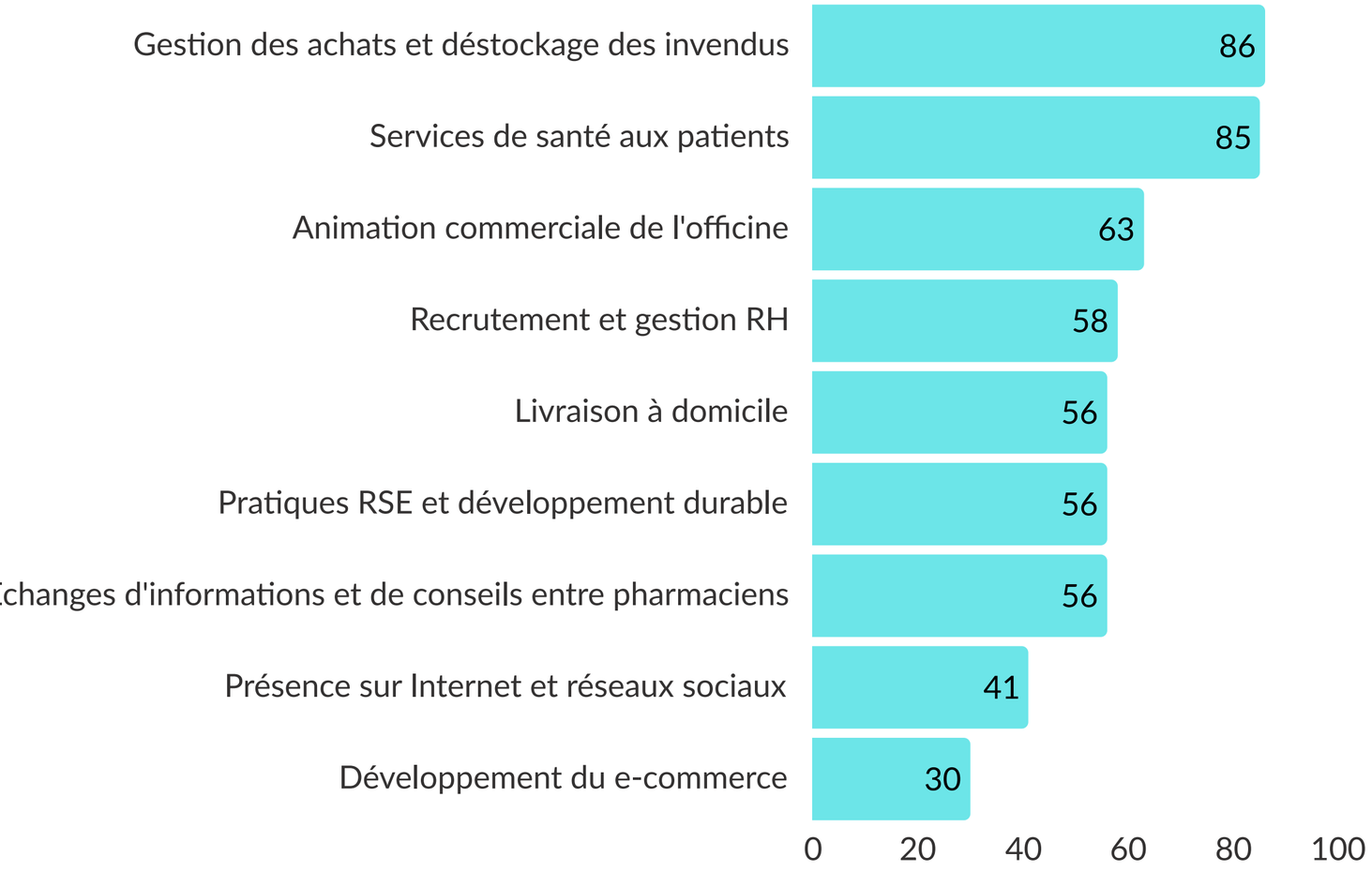
Qu’elle soit numérique, servicielle ou organisationnelle, **l’innovation est au cœur des mutations actuelles et à venir de la pharmacie officine**. Start-up de l’univers officinal ou du retail, éditeurs de LGO et de sites web, plates formes de services en ligne : **un nombre croissant d’acteurs propose aux pharmaciens de nouvelles solutions et services destinés à relever les défis de la profession**.

Réalisé par Health Analytica, La Pharmacie Digitale et Pharmed’Insight, l’Observatoire de l’Innovation en Pharmacie couvre l’ensemble des territoires d’innovation à l’officine : optimisation du back-office, gestion des RH, marketing relationnel et expérience client, services de santé aux patients et développement durable.

Cette première édition vous propose **une enquête exclusive réalisée auprès de plus de 400 pharmaciens titulaires et 200 préparateurs** afin de connaître leur perception de l’innovation, leurs besoins en nouvelles solutions, celles qu’ils utilisent déjà ou qu’ils souhaiteraient utiliser à l’avenir afin d’améliorer au quotidien leurs process de travail.

Face à la multiplication des innovations proposées, le monde officinal a plus que jamais besoin d’analyses objectives, fiables et rigoureuses. **L’objectif de cet Observatoire et de cette enquête exclusive est de répondre à ce besoin d’information et à cette profondeur d’analyse**.

Les besoins des pharmaciens titulaires en solutions innovantes.





En % des répondants (412 pharmaciens titulaires)
Source : enquête PharmedInsight pour l’Observatoire de l’innovation en pharmacie

Territoires d’innovation analysés

Back-office et pilotage

LGO en mode SaaS et ERP
Marketplaces et plateformes d’achat et de déstockage
Gestion mutualisée des relations commerciales
Coffre-fort numérique d’agrégation de factures
Conception numérique des supports promotionnels
Automates et robots
Moteurs d’IA pour la dispensation

Expérience client/marketing relationnel

Ecrans/bornes numériques d’information
Programmes de fidélisation dématérialisés
Communication audio dans les espaces de vente
Casiers de retrait connectés
Bornes d’encaissement en libre-service
Livraison par drone

Gestion des RH

Plateformes de recrutement
Réseaux sociaux destinés au recrutement
Solutions numériques d’e-learning et de micro-learning
Plateformes de webinaires et de salons professionnels

Services de santé aux patients

Logiciel de gestion des missions pharmaceutiques
Bornes en libre-service de dépistage et de diagnostic
Cabines et bornes de téléconsultation
Agenda de RdV

Problématiques clés traitées



À quels enjeux l’innovation doit-elle répondre ?

Quels sont les domaines où les besoins d’innovation sont aujourd’hui prioritaires ?

Quelles sont les solutions considérées comme les plus innovantes et celles d’ores et déjà adoptées ?

Dans quelles innovations les pharmaciens vont-ils investir dans les 3 prochaines années ?

Quels sont les freins à l’adoption de ces innovations ?

Quels sont les critères déterminants pour investir dans une solution innovante ?

Quels sont les partenaires les plus légitimes pour soutenir l’innovation en pharmacie ?



93 %

des titulaires considèrent que la pharmacie doit moderniser ses outils de gestion et de pilotage d’activité.



58 %

sont attentifs à l’impact positif sur le management de l’équipe et l’organisation du travail.

Source : enquête PharmedInsight pour l’Observatoire de l’innovation en pharmacie

02 Programme d’étude



Méthodologie et livrable

Terrain on-line administré via la plate-forme en ligne de PharmedInsight et son panel de 12 000 pharmacies

Echantillon

- 412 pharmaciens titulaires (quota de représentativité des répondants sur le chiffre d’affaires, la localisation et l’âge du pharmacien)
- 200 préparateurs en pharmacie (quota de représentativité des répondants sur le chiffre d’affaires et la localisation de la pharmacie)

Livrable

Tris à plat et tris croisés sur les questions de signalétique suivantes : tranche d’âge, genre, zone de chalandise et tranche de CA annuel de l’officine

Calendrier

Enquête réalisée entre juillet et août 2023

Plan détaillé de l’enquête

01 **Synthèse et enseignements clés**

02 **Attentes et perceptions de l’innovation à l’officine : les chiffres clés**

Points clés de l’enquête auprès des pharmaciens titulaires
Points clés de l’enquête auprès des préparateurs en pharmacie
En synthèse, les réponses aux questions clé posées dans l’enquête

03 **Résultats de l’enquête auprès des pharmaciens titulaires**

La perception globale de l’innovation
L’évaluation des besoins en matière d’innovation
25 solutions BtoB et BtoC : innovation perçue et intentions d’investissement
Les freins à l’innovation selon les titulaires
Les critères pour investir dans une nouvelle solution
Les partenaires légitimes pour diffuser l’innovation en pharmacie

04 **Résultats de l’enquête auprès des préparateurs en pharmacie**

Préparateurs : des responsabilités croissantes et une forte ouverture à l’innovation
Les différences de perception de l’innovation entre préparateurs et titulaires
Les critères et les freins à l’adoption de l’innovation
Les partenaires les plus légitimes

03 Auteurs de l’enquête



Hélène Charrondière, fondatrice et dirigeante de Health Analytica - helene@healthanalytica.fr

Cabinet d’études dédié à l’innovation en santé, Health Analytica assure une veille sur les tendances et les stratégies des innovateurs. Cette veille est réalisée en toute indépendance, à partir de méthodologies hybrides et adaptées aux problématiques traitées : interviews d’experts, entretiens approfondis auprès de professionnels de santé, recueil d’insights patients/clients et desk research.



Hélène Decourteix, fondatrice et dirigeante de La Pharmacie Digitale - hdecourteix@lapharmaciedigitale.com

Société de conseil spécialisée en e-santé, La Pharmacie Digitale intervient plus particulièrement sur les problématiques de la transformation numérique des organisations. Hélène Decourteix accompagne les partenaires de l’officine dans l’élaboration de leur stratégie numérique et de leurs services clients innovants.



Sandrine Montoya, DG de PharmediGroup et de Pharmed’Insight - sandrine.montoya@pharmedigroup.com

Pharmed’Insight est un institut d’études expert en marché officinal. Ce service d’études personnalisées a été créé pour donner l’opportunité aux laboratoires de consulter le pharmacien, ses équipes et ses patients sur l’ensemble des aspects de l’exercice officinal : commerce, conseil, prévention, délivrance…

04 Commander l’enquête

Livrable en format PDF.

Options d’achat

Tarif préférentiel start-up et association (1 licence)	1 375 € HT
Entreprise créée il y a plus de 5 ans (1 à 5 licences) *	2 750 € HT

**A partir de 6 licences : nous contacter pour un devis sur-mesure à hello@healthanalytica.fr*



Contact

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d’information sur cette enquête ou pour toute analyse sur-mesure.

+33 6 16 19 48 05 hello@healthanalytica.fr www.healthanalytica.fr

Bon de commande

Commander sur le site healthanalytica.fr ou remplir ce bon de commande et le renvoyer à hello@healthanalytica.fr

Nom et prénom
.....

Fonction
.....

E-mail pro
.....

Tél. pro
.....

Société.....

Siret.....

TVA intra.....

Adresse postale.....

Code postal et ville.....

Option d’achat :

- ☐ Tarif start-up / association (1 licence) - 1 375 € HT
- ☐ Entreprise créée il y a plus de 5 ans (1 à 5 licences) * - 2 750 € HT

Date, signature et cachet

**A partir de 6 licences : nous contacter pour un devis sur-mesure à hello@healthanalytica.fr*

Paiement :

- ☐ Virement : FR76 1695 8000 0103 6391 8175 636 - BIC / SWIFT : QNTOFRP1XXX
- ☐ Carte bancaire sur healthanalytica.fr
- ☐ Paiement par chèque bancaire ou règlement à réception de la facture : nous contacter à hello@healthanalytica.fr